



Havelange, le 02 octobre 2014

HAVELANGE – Opération de Développement Rural/ Agenda 21 local

Compte-rendu de la réunion du GT « Economie locale » Havelange, le 30 septembre 2014

Participants : AUGUSTIN Emmanuel, BAQUET Jean-Pol, GOFFIN Anne, DAMAR Michel, HUBERT Jacqueline, MARTIN Claire, HERMANS Céline (Bep, cellule développement territorial) et FOCANT Anne-Sophie (GAL)

Collège communal : DEMANET Nathalie

Fondation rurale de Wallonie : Hervé PIRARD Hervé et WANZOUL Audrey

Excusés : LIBERT Marc, LERUDE Marie-Paule et RIESEN Julie (Maison du Tourisme)

1. Contexte de la réunion

A travers son Opération de Développement Rural (ODR), la Commune de Havelange, accompagnée par la Fondation Rurale de Wallonie (FRW), s'est engagée dans un large processus participatif dont la finalité est d'améliorer le cadre et les conditions de vie des habitants.

Concrètement, mandataires et citoyens s'associent pour définir ensemble un programme d'actions et de projets à mettre en œuvre pendant 10 ans, le Programme Communal de Développement Rural (PCDR). L'approbation du PCDR par le Gouvernement Wallon permet l'accès à certains subsides, ceux-ci pouvant atteindre jusqu'à 80% maximum du montant total d'un projet.

A Havelange, le conseil communal a décidé d'entreprendre une ODR dans l'esprit du développement durable d'où son « label » Agenda 21 Local.

Dans un premier temps, un diagnostic a permis d'identifier 7 grands enjeux pour le développement de la commune. L'un d'entre eux concerne l'économie locale, l'agriculture (les forêts) et le tourisme.

→ Enjeu n°1 : favoriser le maintien, la diversification et le développement d'activités économiques durables, notamment agricoles et touristiques, en valorisant les ressources locales et dans le respect de la vie rurale.

Ces 7 enjeux vont encore évoluer au fil du temps, sur base des différentes remarques des GT, du travail de la CLDR et de l'auteur de programme.

2. Objectifs de la réunion

Les résultats attendus de la réunion sont :

- La découverte, l'appropriation et la correction du diagnostic participatif
- L'identification d'objectifs de développement et de projets pour les 10 prochaines années

3. Le champ des possibles...

La FRW, en guise d'introduction, explique aux participants comment une Commune peut aider les entreprises et les demandeurs d'emploi. Elle illustre ces propos par la présentation de quelques exemples de projets réalisés dans le cadre d'opérations de développement rural. Cette courte intervention est reprise en pièce jointe.

4. Le diagnostic en matière de vie économique

Le diagnostic repris en annexe a été élaboré sur base de différentes sources, à savoir :

- Les comptes rendus des réunions citoyennes organisées en octobre 2013.
- Les comptes rendus de réunions de consultation plus spécifiques : publics cibles ou personnes ressources.
- Le dossier socio-économique réalisé par l'auteur de PCDR.
- L'enquête réalisée auprès des commerçants par l'UCM (présentation des résultats en juin 2013)

Notons que certains avis sont subjectifs et qu'il s'agit parfois d'avis individuels. L'objectif étant de susciter les discussions.

Etant donné l'absence de représentants du secteur agricole à la réunion, les éléments liés à ce domaine seront abordés lors de démarches spécifiques que mènera la FRW auprès de ce public.

Ne sont repris ci-après que les éléments forts du diagnostic, c'est-à-dire les constats déterminants (mis en avant durant les échanges). Le diagnostic détaillé, par thématique, figure en annexe (2).

LES AJOUTS/CORRECTIONS/NUANCES RELATIFS CONCERNANT LE TOURISME	
Les principales forces	Les principales faiblesses
<ul style="list-style-type: none">- La proximité de pôles d'attraction touristique (Durbuy et Marche-en-Famenne)<ul style="list-style-type: none">➤ Faire preuve de plus de proactivité- Le RAVeL- Le réseau de chemins et sentiers ; un grand travail a été réalisé sur Havelange (en partenariat avec la MdT et le GAL) : balisage renforcé, support cartographique, ... mais également la création d'un nouveau maillage de et vers les communes	<ul style="list-style-type: none">- La proximité de pôles<ul style="list-style-type: none">➤ Risque d'être "écrasés"➤ Pas assez de publicité, d'échange avec ce qui se fait à Durbuy➤ Attitude trop passive- Pas de point d'informations- La privatisation de certains chemins- Vitesse excessive dans certains villages- La route du fromage<ul style="list-style-type: none">➤ Pas/peu de retombées locales durant l'année- Havelange ne se différencie pas, elle manque d'identité

<p>limitrophes</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Certains projets sont récents (suivre leur succès dans quelques temps) <p>-Les gîtes et le bouche à oreilles font la publicité des commerces locaux.</p> <p>- Villages authentiques, harmonieux</p> <p>- La quiétude des villages, pas de nuisances, ni pollution</p> <p>- Quelques autres sites/projets d'intérêts: celui de la sorcière Marie-Orban et le Sawhis (verger)</p>	
--	--

Compléments apportés par la Bourgmestre:

Les finances communales ne permettent pas l'engagement de personnes dans le cadre d'une création d'un SI (Syndicat d'Initiative) ou d'un OT (Office du Tourisme). Par contre, la Commune est affiliée à la MdT et partenaire du GAL "Saveurs et patrimoine"(opérateurs dynamiques et professionnels); Collaboration à intensifier (notamment pour la mise en valeur du Patrimoine Havelangeois).

Deux projets touristiques (de mise en valeur du Patrimoine) sont actuellement en cours au niveau communal:

- la légende de la sorcière Marie Orban
- le site du Sawhis (verger et parcours didactique situés à l'arrière du cimetière d'Havelange)

Quant à la réouverture des chemins et sentiers, la Bourgmestre soutiendra les demandes pour autant qu'elles fassent l'objet d'un intérêt collectif et qu'elles aient été formulées dans le cadre d'une réflexion globale (connexion entre deux itinéraires existants par ex).

LES AJOUTS/CORRECTIONS/NUANCES RELATIFS CONCERNANT LE COMMERCE, L'ARTISANAT, LES INDÉPENDANTS, LES PME/TPE	
Les principales forces	Les principales faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> - ZAE de Hamois de +- 10 ha et projet d'extension Ciney-Hamois (51 ha) - ZAE de Somme-Leuze-Baillonville I saturé - ZAE de Assesse de +- 25ha avec projet d'extension de 15 ha - un R.U.E élaboré pour la ZACC de Hiétine 	<ul style="list-style-type: none"> - Les havelangeois ne consomment pas local - Difficulté à trouver des fonds, un investisseur, quand on a un projet à lancer - Peu de données sur le nombre réel d'artisans : il faudrait objectiver cela

Compléments apportés par le Bep (ZACC Hiétine) et la Bourgmestre (Jobday):

I. La ZACC de Hiétine

- L'objectif est d'y créer une micro-zone artisanale, grâce à des subsides du Plan Marshall, attribués au BEP
- Cette zone doit pouvoir accueillir des petites PME qui n'auraient pas accès à une zone industrielle, ce sont souvent des entreprises déjà présentes sur le territoire, qui souhaitent s'étendre. Le prix proposé se veut attractif.
- Un dossier de permis d'urbanisme est en cours pour créer les voiries et un rapport Urbanistique et Environnemental a été élaboré et validé pour cette ZACC afin d'y définir les affectations.
- Ce projet vise surtout les entreprises locales et il faut rentrer un dossier auprès du BEP pour avoir accès à cette zone artisanale, car certaines activités ne sont pas autorisées (notamment le commerce)
- Cette zone couvre 8ha et 6 propriétaires différents sont concernés, ce qui explique notamment les délais de mise en œuvre de cette ZACC (contacts par le comité d'acquisition)

II. le Job Day

- les communes de Havelange, Hamois, Assesse et Ohey, leurs CPAS, le BEP et le FOREM se sont associés pour organiser le 09 octobre l'action « 4 heures pour l'emploi » à la ferme des Tilleuls. L'objectif majeur de cette opération est d'organiser la rencontre entre des personnes qui cherchent un emploi et les entreprises locales qui recherchent des collaborateurs. Une séance d'information sur les avantages financiers dont les entreprises peuvent bénéficier pour engager ou former leur personnel sera également donnée. Enfin, une quinzaine d'opérateurs de formation et d'insertion de la région ont été conviés, afin qu'ils puissent faire découvrir les formations existantes dans des secteurs comme l'horeca, l'industrie, le tourisme, le secrétariat, la construction, l'horticulture ou encore le nettoyage à domicile...

5. Les changements attendus/les objectifs

Sur base du diagnostic participatif et des constats majeurs relevés par les participants, le groupe de travail propose les objectifs de développement suivants:

REFORMULATION DE L'ENJEU

Valoriser le potentiel et l'activité économique en place mais également développer l'animation économique havelangeoise autour d'une IMAGE FORTE (vis-à-vis de l'extérieur mais également à l'intérieur du territoire communal); image intégratrice des différentes matières économiques que sont le commerce/l'artisanat, l'agriculture, le tourisme et la mobilité.

Cette image doit s'inspirer de ce qui fait Havelange: une commune rurale, soucieuse d'un développement durable, aux produits et aux animations touristiques et culturelles axées sur des produits du terroir (Route du fromage, fête de la fraise,...).

Les commerçants havelangeois semblent avoir compris que les consommateurs sont de plus en plus à la recherche de produits répondant à des valeurs comme celle du développement durable (commerce durable) : produits : bio, issus du commerce équitable, produits de seconde main, emballages réduits, impact sur leur santé, circuits plus courts des produits, limitation des déplacements jugés inutiles.

OBJECTIF 1:

Soutenir, renforcer la promotion de l'activité économique havelangeoise et le consommer local (activités, services et produits locaux); notamment en fidélisant la clientèle (retour du commerce de proximité et développement de l'e-commerce): mise en avant d'un accueil de qualité et une disponibilité des commerçants

Havelange peut jouer la carte de la proximité, de la qualité du service, du circuit court tout en innovant et en se tournant vers les nouveaux modes de communication avec sa clientèle. En effet, à l'avenir, le commerçant devra à la fois faire face à une clientèle à la recherche de l'achat de proximité (contact avec un vendeur, possibilité de voir les détails d'un produit, possibilité de trouver une solution à ses questions, immédiateté de la possession, scénarisation de l'offre et du parcours client) et en parallèle, s'adapter à un poids grandissant de l'e-commerce vu par le consommateur comme un gain de temps, la possibilité de pouvoir commander 24 heures sur 24, d'avoir un avis des autres clients...

Pour le volet alimentation du "consommer local", ce point est à discuter avec les principaux concernés, à savoir les producteurs! La demande est là mais l'offre suit-elle? Tous les producteurs ne souhaitent peut-être pas vendre en ligne direct (circuit court) leurs productions?...

OBJECTIF2:

Envisager un tourisme authentique centré sur la découverte du patrimoine havelangeois (naturel, paysager, bâti, culturel, historique et immatériel)

Ce développement doit d'abord passer par la mise en valeur des initiatives existantes (promenades, site attractifs, bâtiments classés, spectacles, marchés, comtes, etc.) avant d'envisager la création de nouvelles initiatives. Havelange comporte de nombreux attraits tant pour les (nouveaux) habitants que pour les touristes; en faire une meilleure promotion peut occasionner plus de retombées économiques pour le territoire.

OBJECTIF3:

Proposer des aménagements, des infrastructures et des services appropriés pour maintenir et soutenir le développement économique (notamment commercial)

Interventions esthétiques/aménagements agréables, sécurés et conviviaux; d'espaces publics, voiries et zones de stationnement...

Constructions et/ou rénovations de bâtiments pour l'accueil et le développement de (jeunes) entreprises; infrastructures spécifiques, atelier rural, hall relais dans la ZACC ou ailleurs...>>> Définition de ces concepts en annexe (2) du compte-rendu

Mise en place de services pour aider le secteur indépendant. A titre d'exemple: dans le montage de projet, dans la recherche de financement ou encore école de devoirs pour leurs enfants (aux horaires compatibles avec les leurs).

6. Les projets à mettre en œuvre

Pour atteindre les différents objectifs, il serait nécessaire :

AU NIVEAU TOURISTIQUE

Projets prioritaires:

T1 Mise en place d'actions de promotion/ de visibilité des acteurs économiques (éléments & activités touristiques locales); notamment par une meilleure « exploitation » du centre de Havelange (Ferme des Tilleuls, place)

- En complément de la promotion qui est faite par la Maison du tourisme
 - Création d'un point d'information touristique à Havelange, notamment les week-ends
 - **PRIORITAIREMENT MIEUX SIGNALER LA FERME DES TILLEULS, COMME PÔLE : UN POINT D'APPEL OÙ TROUVER QUELQUES INFORMATIONS**
 - Création de « connections » entre le RAVeL, les commerces et les cafés de Havelange centre
 - Amélioration de la signalétique des commerces, notamment sur le RAVeL (panneaux interactifs, avec carte)
 - Création d'un point d'arrêt à proximité du RAVeL avec la possibilité de déguster une glace de Maffe, de boire des bières locales... (*ndlr: s'inspirer de Braives par ex*)
 - Rassemblement et meilleure visibilité des panneaux touristiques
 - Editer un folder reprenant les ressources locales (artisanat, producteurs, services divers...) et développer des circuits de commercialisation
 - Poursuite du balisage de chemins et sentiers
 - Formation de cadres (guide nature et/ou patrimoine) pour mieux valoriser les balades locales
 - Signaler l'existence du parrainage des chemins et sentiers par la MdT
 - Louer des « puces » pour les GPS des vélos afin d'avoir toutes les balades existantes dans la commune

Projets secondaires

T2 Création d'un pôle cyclo, avec un lien avec le Ravel, en créant des boucles dans toute l'entité (en cours, via le GAL et la MdT)

T3 Mise en valeur, remise en état et entretien des chemins et sentiers

- renforcer le parrainage
- s'inspirer des initiatives proposées par l'IBSR
- sensibiliser les enfants (en partenariat avec les écoles)
- équiper certains endroits (bancs, tables, poubelles, ...)

T4 Actions de préservation et de mise en valeur du patrimoine naturel, paysager, bâti, etc.

- Participation à des manifestations de type Week-end Wallonie Bienvenue ou encore journée de l'artisan
- >>> Autres actions à définir! (voir les c-r du GT « patrimoine »)

T5 Aide à la création de petits commerces locaux, d'entreprises HoReCa (d'une petite brasserie à proximité du RAVeL notamment)

T6 Création d'un parking sécurisé de petite taille pour accueillir les mobil homes de passage.

- Lequel offrirait les infrastructures utiles et nécessaires (électricité, eau, ...) / réseautage en province de Namur...

T7 Mise en réseau des indépendants (tous secteurs confondus/ producteurs, commerçants, indépendants et chef d'entreprise), entre eux mais également avec des opérateurs internes (Commune) ou externes (MdT, GAL, BEP, ...).

T8 Création d'un label "Route partagée" (par différents usagers: automobilistes, cyclistes voire piétons), et signalisation ad-hoc à placer le long des voiries choisies judicieusement pour leur fonction de liaison et/ou touristique. Exemple, route reliant Miécrot (au départ du terrain de foot) au Ravel Ciney-Huy

Autres idées de projets :

!!! Sous réserve de l'avis des producteurs,

T9 Distribution des productions locales dans l'entité

- Commercialisation, mise en évidence des produits locaux dans la restauration des quelques collectivités
- Mise en vente des produits locaux auprès des particuliers, via quelle(s) structure(s)? Par ex, le GAH si évolution de ses achats actuellement uniquement du bio vers les produits d'une agriculture raisonnée locale
- Création d'un marché local de produits du terroir (*tenant compte des évaluations des précédentes initiatives*)
- Recherche de nouveaux moyens pour faciliter la vente (Nearshop)
- Création d'une centrale d'achat de produits locaux et incitation auprès des commerçants à y écouler leur production
- Promotion, sensibilisation de la population aux circuits courts

D'autres projets pourraient encore venir compléter la liste de manière à atteindre les objectifs proposés.

AU NIVEAU COMMERCIAL

Projet prioritaire:

C1 Réalisation d'un marketing fort autour de l'image de Havelange (axé sur la vente de produits du terroir, du « fait maison » ou bio).

> Fédérer un maximum de commerçants autour de ce projet.

- le folder publicitaire actuel pourrait par exemple être inséré sur le site de la commune, ainsi que sur les sites respectifs des commerçants, voire même de la Maison du Tourisme. Il pourrait de plus être disponible dans les différents gîtes alentours et à l'accueil de la Maison du Tourisme, du Centre culturel et autres lieux d'attractions touristiques.
- cafés/ brasserie au label « Cafés du Terroir »
- ...

Projets secondaires

C2 Organisation d'animation, d'activités communes

- Portes ouvertes (WE – Nocturnes)
- Décoration de fin d'année
- Marché (hebdomadaire ?)/ Marché de Noël
- Publicité commune payante dans un journal
- Carnet de coupons de réduction

- Radio (travail de collaboration)
- Echange de bons entre commerçants
- ...

C3 Mise en place d'actions ayant pour but de fidéliser la clientèle

- carte de fidélité par commerce, voire même une carte de fidélité unique pour l'ensemble des commerçants

C4 Sensibilisation des commerçants à la nécessaire évolution de la société

- site Internet
- mais aussi de nouvelles formes de communication avec les clients notamment via Facebook, Twitter et les applications de l'iPhone
- vente en ligne
- ...

C5 Rendre le centre d'Havelange plus convivial et accueillant, et ce tout au long des deux artères principales

- interventions esthétiques
- décoration florale,
- espaces de convivialité (**BANCS**),
- mise en place de panneaux valorisant les points forts de la commune aux entrées
- nettoyage
- ...

C6 Aménagement de parkings sécurisés et éclairés (derrière le CPAS, en face de l'école et/ou de l'église)/ en cours

C7 Développement d'infrastructures d'accueil

sur l'ensemble du territoire, attention pas de commerces de services possibles au niveau de la ZACC!

- Aménagement d'un espace de téléworking
- Accueil de moyenne ou grande surface
- Construction d'atelier rural et/ou hall relais
- Autoriser l'accès aux artisans à la ZACCC.

C8 Accompagnement des porteurs de projets au niveau supra-communal

- la création d'une ADL intercommunale
- le recours aux services proposés par le BEP, l'UCM, par « Challenge », ...
- projets de pépinière d'entreprises, de coopératives d'activités, etc....
- ...

C9 Création d'un espace d'économie sociale (magasin, atelier, ...)

> dans le secteur de l'alimentation, coiffeur social, ... Le projet a pour but de répondre à une demande, il ne doit donc pas forcément être rentable! Les porteurs pourraient être le CPAS ou encore un groupe de citoyens.

- la création d'un jardin partagé

Comme pour le tourisme, d'autres projets pourraient encore venir compléter la liste de manière à atteindre les objectifs proposés.

Les représentants à la réunion de l'association des commerçants relayeront ces propositions et informeront le groupe de leurs réactions.

7. Les suites

Le compte-rendu de la réunion sera personnellement adressé aux personnes présentes et excusées à la réunion (possibilité de réagir en cas d'oubli, d'erreur...). Il sera également transmis à l'auteur de programme qui l'intégrera à son travail de stratégie territoriale.

Les personnes présentes sont invitées à poser leur candidature pour faire partie de la CLDR. Le formulaire de candidature est disponible sur le site web de la commune ou auprès de la FRW.

Pour tout contact avec la FRW

Hervé Pirard	Tél : 083/660.777	E-mail : h.pirard@frw.be
Audrey Wanzoul	Tél: 083/660.773	E-mail: a.wanzoul@frw.be

Fondation Rurale de Wallonie (FRW)

Rue de Hiétine, 2 à 5370 Havelange

Tél : 083/660.770

Fax : 083/634.159

www.frw.be

TOURISME

UN POTENTIEL CERTAIN ! UN ÉCOTOURISME EN DEVENIR ?
COMMENT RENFORCER L'ATTRAIT TOURISTIQUE D'HAVELANGE ?

La Commune dispose d'éléments intéressants :

- Proximité de Durbuy et Marche-en-Famenne qui sont des pôles d'attraction touristique (sans oublier la proximité avec le château de Modave et le Domaine de Chevetogne)
- Havelange est bien située par rapport à la N63
- Musée Monopoli et centre d'archéologie à Flostoy, polissoir néolithique de Miécrot, Procès de la sorcière Marie Oran à Failon, et centre équestre
- « Flostoy » : présence de gîtes, d'exploitations agricoles et d'élevages, musée Monopoli, cidrerie, vente et montage de pneus, chèvrerie, menuiserie, vente directe au détail, kinésiologie, sophrologie, élevage de truites, centre d'archéologie
- Affiliation à la Maison du tourisme Condroz-Famenne « Vallée des saveurs »
- Bovélo des Saveurs (créé en 2008), balades gourmandes (créées en 2000) et autres projets initiés par la MdT
- Quelques infos touristiques à la bibliothèque et la boulangerie de Maffe
- Balades, randonnées et Ravel qui sont un potentiel important ; Réseau dense de 17 promenades répertoriées sur carte, avec 12 points de départ, 3 circuits VTT et 2 circuits de découverte en voiture
- Circuit des fermes ouvertes, de la route du fromage, de la guerre de la vache
- Agents Wallo'net pour l'entretien des sentiers
- Parrainage des sentiers organisés par la MdT
- Nombreux sentiers balisés et cartes des promenades
- Edition de carnet de balades mettant en valeur le patrimoine historique des villages de l'entité (par les « Nifteus »)
- Nombreuses structures d'accueil bien réparties sur le territoire (et encore augmentation ces

Toutefois, certains éléments pourraient être mieux valorisés :

- Peu d'informations touristiques dans la commune, surtout les week-ends ; Manque d'un pôle d'information à Havelange (la maison du Tourisme de Heure se trouve loin) ; Des cartes à la boulangerie de Maffe, mais les touristes ne le savent pas
- Musée Monopoli sans heures d'ouvertures, 100% privé, sous-valorisé
- Projets de la Maison du Tourisme fortement dépendants du GAL (quid à la fin de la programmation !)
- Balades, randonnées ou circuits pédestres parfois mal balisés
- Certains sentiers sont mal entretenus (une amélioration est cependant constatée) ;
- Des sentiers et chemins forestiers rendus inaccessibles au public par des propriétaires privés
- Mauvais entretien de certains chemins et sentiers communaux et infrastructures insuffisantes (bancs, tables, poubelles, ...)
- Manque de possibilités de déplacement lent entre les villages, disparition de sentiers
- Des gîtes ruraux peu connus, peu mis en valeur et mal renseignés ;
- Pas d'hôtel, pas de camping, pas de village de vacances
- Pas d'infrastructures pour les mobil homes et les caravanes
- Absence de lieu de rencontre HoReCa à la fois pour les touristes et pour les habitants
- Il manque une brasserie, salon de thé ? près du Ravel
- Méconnaissance de la part de la population des différents artisans et producteurs locaux, des différents points de vente, services et produits

<p>dernières années) : chambre d'hôte, gîtes ruraux, gîte à la ferme (235 places réparties en 23 lieux) dispersés dans toute l'entité</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombreux de camps de mouvements de jeunesse en été • Possibilité de petite restauration (friterie, snack, etc.) et de restaurants à Havelange • Présence de nombreux producteurs (notamment fromagers en raison de la route du fromage qui a joué un rôle de catalyseur) ; • Des produits de terroir variés et de qualité (notamment bio) à l'échelle de l'entité • Bonne valorisation des produits du terroir via la Maison du Tourisme, la fête de la route du fromage (15^{ème} édition à venir)... • La richesse du patrimoine naturel, bâti et paysager mais aussi historique, oral et immatériel de l'entité, son authenticité constitue un atout économique indéniable (tourisme). • Des villages authentiques et harmonieux • Animations et spectacles proposés de qualité ! 	<p>disponibles sur le territoire de l'entité (si une brochure existe déjà, elle n'est pas systématiquement envoyée à tous les habitants de la commune)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artisans et producteurs peu accessibles (difficulté de se fournir chez eux en raisons des distances à parcourir) • Peu d'artisanat • Un patrimoine naturel, bâti et paysager trop peu valorisé • Lieux-dits et histoire pas bien mis en valeur • Les événements touristiques (Maison du tourisme Condroz-Famenne) et culturels (Maison de la culture de Havelange) sont insuffisamment valorisés vers l'extérieur
---	--

COMMERCES, ARTISANAT, INDÉPENDANTS, PME, TPE, ...

UNE OFFRE COMMERCIALE DIVERSIFIÉES ET DE QUALITÉ !

Les grands pôles commerciaux limitrophes sont situés à Ciney, Ohey, Andenne, Huy, Nandrin (le long de la N97) et Marche-En-Famenne. Ces différents centres commerciaux rivalisent entre eux pour attirer les clients, se livrant à une concurrence féroce.

Un cœur commercial au rôle important à Havelange

- Le nombre de salariés est de **592 salariés**, chiffre dans la moyenne basse de la province de Namur
- Le **taux d'emploi salarié** est de **18,28 %**, valeur dans la tranche inférieure de la province de Namur mais supérieure à celui des communes voisines de Hamois, Somme-Leuze et Ohey, à l'exception d'Assesse
- Le nombre d'indépendants est de **384 indépendants**, chiffre inférieur au regard des communes voisines avec à titre d'exemple 788 indépendants pour Hamois, 795 indépendants pour Gesves et 1.123 indépendants pour Somme-Leuze. Ces chiffres sont à nuancer en raison de la présence de

Nombreux facteurs mettant à mal le tissu commercial

- Concurrence des gros pôles commerciaux limitrophes (Ciney, Marche, Namur)
- Centralisation des commerces à Havelange ; De moins en moins d'ambulants dans les villages
- Faible diversité de l'offre (prédominance du commerce alimentaire et horeca)
Peu d'Horeca « intermédiaire »
Absence de grandes enseignes, manques dans l'offre commerciale : un hypermarché, vêtements, chaussures, poissonnerie, téléphonie, night shop, cafés/brasseries avec terrasse.
- Les commerces de proximité de Maffe ont relativement peu de succès auprès

<p>parcs d'activités économiques pour Hamois et Somme-Leuze</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le taux d'emploi indépendant est de 17,40%, valeur supérieure à celle de communes comme d'Andenne, Ciney, Rochefort ou Dinant. • Le nombre d'entreprises est de 115, chiffre se situant dans la moyenne inférieure de la Province de Namur mais supérieur au chiffre de communes voisines comme Ohey (85 entreprises) et Somme-Leuze (99 entreprises). Il est par contre inférieur à celui d'autres communes voisines comme Hamois (132 entreprises) et Gesves (138 entreprises) • Nombreux (à préciser !) producteurs de produits du terroir et d'artisans spécialisés • 59 commerces répartis en 44 commerces pour Havelange – centre, 5 pour Verlée et <u>10 pour Maffe</u> • « On trouve à peu près tout à Havelange » ; (ré)ouverture de petits magasins de proximité Le secteur alimentaire au sens large y occupe une place prépondérante avec une part importante occupée par la vente de produits du terroir. Ce qui traduit une volonté de se diversifier et de se spécialiser (produits Bio, circuit court, « Fait maison ») et de coller à l'image de commune rurale. • L'horeca actuellement présent est essentiellement composé de deux extrêmes (friteries/snacks et gastronomique). • Quelques outils de promotion : livret commercial (folder publicitaire), « Mes Aventures », Maison du tourisme, Route du fromage • Disponibilité ; Amabilité des commerçants ; Qualité du conseil • Peu ou pas de souci de sécurité – sentiment de sécurité • Mise en œuvre de la micro-zone artisanale de Hiétine (ZACC) Non accessible aux commerces, afin de ne pas mettre en péril les commerces de proximité du cœur d'Havelange) • Existence d'une association des commerçants • Aide des PME et indépendants par la 	<p>des habitants du village, de la commune (clientèle extérieure)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le commerce de la commune de Havelange se caractérise par un étalement de ses cellules commerciales et une structure « en T » autour de Havelange (Avenue de Criel et Rue de la Station), Verlée et Maffe ; structure spatiale peu propice à des déplacements à pied de commerce en commerce et rend également difficile l'organisation d'animations commerciales communes à l'ensemble des commerçants, et donne un caractère diffus à l'événement • Vitesse excessive car les deux rues principales sont de deux belles lignes droites • Aménagement peu convivial du centre de Havelange (trottoirs, place, entrée et sortie) • Parkings diffus occupés par des voitures tampon (commerçants, employés ou habitants) • Parkings communaux non équipés et insécurisés • Loyers élevés • Peu d'animation commerciale, économique (collective) • Manque de solidarité entre commerçants ; Avis partagé concernant les actions de l'association des commerçants • Manque de dynamisme de l'association des commerçants • Absence d'une carte de fidélité commune à Havelange • Minorité de sites internet/ e-commerce • Signalétique des commerces et services à revoir • Manque de valorisation et d'informations concernant les artisans et les producteurs locaux, ainsi que leurs points de vente et horaires • Insuffisance d'exploitation des activités culturelles – manque de visibilité • Peu ou pas d'identité touristique • Exode des commerces, PME, TPE et entrepreneurs dans des communes voisines; disparition de commerces dans les villages >> absence d'opportunité de développement,
--	---

Commune	<p>manque d'infrastructures, de possibilité pour agrandir leur surface commerciale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transformation de certains commerces en appartements à louer • Zone d'activité économique industrielle (12,44 ha) inoccupée rue de l'Homme Sauvage à Havelange et ZACC de Hiétine pas aménagée • Normes de plus en plus sévères qui compromettent la survie des petites entreprises. • Pas de grosses entreprises pourvoyeuses de main d'œuvre <ul style="list-style-type: none"> • Pas assez d'investissements publics dans l'économie locale, pas d'Agence de Développement Local (ADL) • Réseau Télécom peu performant • Absence de triphasé pour certains indépendants
---------	--

Définition d'un atelier rural et d'un hall relais.

Un « **atelier rural** » est un bâtiment communal généralement localisé en zone d'habitat à caractère rural au plan de secteur, spécialement aménagé pour accueillir une ou plusieurs petites entreprises. Il est mis provisoirement à leur disposition par la Commune pour un loyer modéré. Pouvant être financé jusqu'à 80% par le budget «développement rural» de la Région, il s'amortit généralement en 15 ans. Si l'entreprise locataire décide in fine d'acheter le bâtiment, l'argent doit être réinvesti dans le développement rural, par exemple en construisant un second atelier. L'atelier rural apporte aux communes rurales une réponse concrète et adaptée à leurs besoins : développement d'activités économiques, création d'emplois, diversification des activités rurales et renforcement de l'attractivité du territoire.

Concept proche de l'atelier rural mais localisé en zone d'activité économique au plan de secteur, les **halls relais** sont quant à eux des espaces ayant pour objectif de faciliter l'implantation d'entreprises durant la période nécessaire à l'étude des perspectives de développement de leurs activités. Gérés et financés par une intercommunale de développement, ceux-ci offrent généralement des bureaux voire des « laboratoires » ou des ateliers modulables en fonction des besoins des entreprises désirant s'y installer ainsi qu'une série de services et de charges (accueil central, salles de réunions, copieurs, téléphones, mobilier, sécurité, conciergerie, etc.). Par la suite, ces entreprises pourront quitter le hall pour s'installer dans des locaux nouvellement construits ou achetés en fonction des leurs besoins spécifiques.